

“VAN WINKELSTAD NAAR BINNENSTAD”

BIZ WINKELSTAD VEENENDAAL PLAN VAN AANPAK 2023 – 2027

ONDERNEMERS EN VASTGOEDEIGENAREN



Datum:
Voorzitter BIZ Winkelstad Veenendaal:
BIZ procesbegeleiding:

6 juli 2022
Arie den Hartog
Janneke den Ouden, Marius Drissen, Charlie
Hoge en Farzad Ghaus (Stad & Co)

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
1. Een BIZ	
1.1 Wat is een BIZ	4
1.2 Voordelen van de BIZ	4
1.3 Het doel	5
1.4 Programmaplan Vitale Binnenstad	5
1.4 Het oprichtingsproces	6
2. Doelstellingen & activiteiten	7
2.1 Thema 1: Toekomstbestendig hart van Veenendaal	7
2.2 Thema 2: Bruisend hart van Veenendaal	8
2.3 Thema 3: Prettig verblijven in hartje Veenendaal	9
2.4 Thema 4: Georganiseerd hart van Veenendaal	10
3. Gebiedsafbakening en begroting	11
3.1 Gebiedskaart	11
3.2 Bijdrageplichtigen, vrijstellingen en vrijwillige bijdragers	12
3.3 Bijdrage & begroting	13
4. Organisatie en werkwijze	16
4.1 Rechtsvorm	16
4.2 Termijn	16
4.3 Bestuur en werkgroepen	16
4.4 Afspraken	17
4.5 Samenwerking gemeente Veenendaal	17
5. Handtekeningen	18

Voorwoord

Beste ondernemers en vastgoedeigenaren,

Sinds 4 jaar werken we met elkaar samen in BIZ Winkelstad Veenendaal. Met de jaarlijkse 'BIZ-investering' financieren we met elkaar de activiteiten die Winkelstad Veenendaal uitvoert. Activiteiten waarmee we bouwen aan een aantrekkelijke binnenstad voor bezoekers en ondernemers. Dit jaar mogen we stemmen voor het verlengen van 'BIZ Winkelstad Veenendaal' en daarmee stemmen voor het doorzetten van de activiteiten van Winkelstad Veenendaal.

De afgelopen 4 jaar hebben we al enorm veel bereikt. Het merk Winkelstad Veenendaal staat als een huis in de regio, onze inspanningen op het gebied van marketing, promotie, evenementen en aankleding worden door zowel consument als ondernemer hoog gewaardeerd. En we hebben een sterke band weten op te bouwen met politiek en gemeente. Tijdens de afgelopen coronacrisis hebben we allemaal kunnen zien hoe belangrijk een professionele samenwerking is. Dankzij de inkomsten uit Twinkelingen en diverse subsidies vanuit de gemeente is BIZ Winkelstad Veenendaal ook financieel gezond. Inmiddels levert deze samenwerking meer op, dan dat het de ondernemers kost.

Maar we zijn er nog niet. Er moet nog een hoop gebeuren. Juist nu! Dat beseffen we ook. Daarom hebben we voor de komende jaren vier speerpunten geformuleerd. Overkoepelend voor de komende vijf jaar staat de doorontwikkeling van Winkelstad naar Binnenstad.

Van Winkelstad naar Binnenstad

De binnenstad is het kloppend hart van Veenendaal. Een plek waar je ontmoet, leeft en onderneemt. We zien de komende jaren grote veranderingen op ons afkomen, maar we willen ons blijven inzetten om de economische kracht van ons mooie centrum te versterken door:

BIZ Winkelstad Veenendaal, hèt toekomstbestendig hart van Veenendaal

De komende jaren staan we met elkaar voor grote uitdagingen. Er komt van alles op ons af. De verdergaande digitalisering, duurzaamheid, eisen ten aanzien van slimme distributie vragen om een integrale aanpak. Ook kijken we hier naar de economische ontwikkelingen en alle gevolgen voor de ondernemers.

BIZ Winkelstad Veenendaal, hèt bruisend hart van Veenendaal

We willen met elkaar vol inzetten op beleving, evenementen en vergroening. Bij bezoeker en ondernemer moet het beeld ontstaan dat er in Veenendaal "altijd iets te doen is". Samen met ondernemers, cultuur en gemeenten bouwen we verder aan het podium van Veenendaal.

BIZ Winkelstad Veenendaal, prettig verblijven in hartje Veenendaal

Met elkaar blijven we werken aan alle zaken die een verblijf in het centrum aangenaam maken voor bezoeker, bewoner en ondernemer. Denk daarbij aan onderwerpen als veiligheid, de inrichting van de openbare ruimte en parkeren. Maar ook zaken die samen hangen met het vestigingsklimaat komen hierin aan bod.

BIZ Winkelstad Veenendaal, hèt georganiseerde hart van Veenendaal

Er liggen voor de komende jaren veel uitdagingen, kansen en ambities. Deze zien we allemaal. Ook zien we dat het voor veel ondernemers steeds lastiger wordt om hier naast het runnen van hun eigen business voldoende aandacht aan te geven. Het verder professionaliseren van BIZ Winkelstad is dan ook essentieel.

Met dit plan, Van Winkelstad naar Binnenstad, willen ook de komende jaren verder bouwen aan een sterke regionale aantrekkelijke binnenstad. En dat kunnen we alleen doen als we daar allemaal ja tegen zeggen! Doet u mee?

Namens het bestuur van Stichting BIZ Winkelstad Veenendaal,
Henny Jansen (*binnenstadmanager*) & Annelies van Rooijen (*binnenstadregisseur*)

1. Een BIZ

1.1 Wat is een BIZ?

Een BIZ is een afgebakend gebied waarbinnen ondernemers en vastgoedeigenaren samen tijd en geld steken in het aantrekkelijker, bekender en veiliger maken van hun gebied. Het einddoel is het structureel verbeteren van de concurrentiepositie van het BIZ-gebied en daarmee het verhogen van ieders omzet en de vastgoedwaarde van de commerciële objecten.

De ondernemers en vastgoedeigenaren werken aan de hand van een breed gedragen, gezamenlijk opgesteld activiteitenplan. De investeringen van een BIZ moeten volgens de BIZ-wet verbonden zijn aan activiteiten in de openbare ruimte en/of op het internet en gericht zijn op het bevorderen van de leefbaarheid, veiligheid, ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van het gebied.

Ondernemers en vastgoedeigenaren die samen een BIZ oprichten of herstemmen, kunnen eenvoudig zelf de financiering van hun activiteiten regelen. In de praktijk betekent dit dat de gemeente jaarlijks de BIZ-bijdrage heft en dat de ondernemers en vastgoedeigenaren met de opbrengst ervan het activiteitenplan uitvoeren.

De activiteiten van de BIZ Winkelstad Veenendaal zijn aanvullend op de inspanning van de gemeente. Dit wil zeggen dat de BIZ-activiteiten nooit de gemeentelijke taken, en dus verantwoordelijkheden, zullen vervangen.

1.2 Voordelen van de BIZ

De belangrijkste voordelen van de BIZ:

1. Door het oprichten en instellen en/of herstemmen van een BIZ regelen de leden voor vijf jaar continuïteit. Een stabiele en solide (financiële) situatie met gegarandeerde inkomsten is het uitgangspunt. Dit biedt de mogelijkheid tot investeren in lange termijn projecten.
2. Met de BIZ kan jaarlijks meer geïnvesteerd worden in het verbeteren van de concurrentiepositie van het gebied dan met de huidige ondernemersvereniging(en).
3. Een BIZ vereist een onderbouwd en doordacht activiteitenplan, dat een goede basis biedt voor de planning en uitvoering van projecten. Er wordt gewerkt vanuit een lange termijnvisie.
4. Iedereen betaalt automatisch mee, zo is er geen sprake meer van freeriders en is de verdeling van de kosten eerlijker.
5. Alle ondernemers en vastgoedeigenaren maken deel uit van de BIZ. Participatie vergroot betrokkenheid, meebetalen vergroot de wens tot meebepalen. Concrete resultaten leiden tot enthousiasme en betrokkenheid.
6. Een BIZ-stichting is een volwaardige (gespreks)partner voor de stakeholders van het gebied.
7. De BIZ maakt het mogelijk om gezamenlijk te investeren en collectief diensten aan te besteden. Denk hierbij aan afval, verzekering, beveiliging, schoonmaak, ongediertebestrijding, etc.
8. De BIZ kan de btw die de leveranciers in rekening brengen bij de fiscus terugvragen (hiervoor geldt een speciale regeling). Dit betekent meer netto kapitaal om te investeren in de gemaakte plannen.
9. De gemeente int het geld en keert het uit aan de stichting. Dit ontlast het bestuur van de stichting. De BIZ draagt hiervoor perceptiekosten af aan de gemeente (2%).

1.3 Het doel

Stichting BIZ Winkelstad Veenendaal is een stichting die de belangen van ondernemers en bezoekers in de binnenstad behartigt. Winkelstad Veenendaal wil een levendig en compleet centrum zijn. Een centrum waar het aantrekkelijk is om te werken, wonen en verblijven. De BIZ-stichting initieert projecten en activiteiten om hieraan bij te dragen. Binnen de BIZ-stichting wordt samengewerkt op verschillende thema's als marketing & promotie, evenementen, schoon-heel-veilig, innovatie en transformatie.

Vastgoedeigenaren en ondernemers willen investeren, ondernemen en renderen in de binnenstad van Veenendaal. Samen staan zij krachtiger in het versterken van een goed vestigings- en verblijfsklimaat in het gebied. Dit kan alleen als er onderling wordt samengewerkt en er een structureel budget beschikbaar is.

Het doel is het herstemmen van de BIZ waarin ondernemers én vastgoedeigenaren verenigd blijven. Zo ontstaat één slagvaardige en efficiënte organisatie waarin de partijen samen uitvoering geven aan het door henzelf samengestelde vijfjarenplan van de BIZ.

1.4 Programmaplan Vitale Binnenstad

De afgelopen jaren hebben stakeholders in de binnenstad van Veenendaal gewerkt aan een krachtig centrumgebied met regionale aantrekkingskracht. Gelet op de dynamiek in de retail en veranderend consumentengedrag is er echter nog werk aan de winkelstad, want ook de binnenstad van Veenendaal wordt door deze ontwikkelingen geraakt. Het nieuwe Programmaplan '[Vitale Binnenstad](#)' (2020) bestaat uit een geactualiseerde, integrale visie en een uitvoeringsprogramma. Dit plan is opgesteld in samenwerking met vertegenwoordigers van ondernemers, vastgoedpartijen, horeca, cultuurinstellingen, warenmarkt en gemeente. De contouren van het plan zijn neergezet aan de hand van 5 speerpunten:

- De complete binnenstad
- De toegankelijke binnenstad
- De groene en duurzame binnenstad
- De innovatieve binnenstad
- De goed georganiseerde binnenstad

De centrale ambitie voor de binnenstad die hieruit is voortgekomen (mede gebaseerd op ambities uit de Omgevingsvisie) luidt als volgt:

Van winkelstad naar binnenstad: er wordt ingezet op een complete en comfortabele binnenstad, die economisch én sociaal vitaal is. Een aantrekkelijke en toegankelijke verblijfsplek die mensen verbindt, met volop mogelijkheden om te ontmoeten en te beleven. Een binnenstad voor Veenendalers en voor bewoners en toeristen uit de omliggende regio.

Om een economisch én sociaal waardevol te blijven, moet de binnenstad aantrekkelijk zijn om te bezoeken voor bewoners, regiobezoekers en toeristen. Die aantrekkelijkheid zit in aanbod, sfeer en beleving (openbare ruimte, evenementen) en in gemak (bereikbaarheid, services). Ook de BIZ Winkelstad Veenendaal ondersteunt de ontwikkelingen en mogelijkheden beschreven in het Programmaplan. Er is geprobeerd in BIZ-activiteiten aan te sluiten op kansen en verbeterpunten omschreven in dit plan.

1.4 Het oprichtingsproces

Om tot de oprichting of herstemming van een BIZ te komen, wordt er met de stad en stakeholders gesproken ter evaluatie van de afgelopen periode en voor input voor een komende periode. Daarnaast wordt er een haalbaarheidsonderzoek uitgevoerd. Het

haalbaarheidsonderzoek is gestart in 2022 en bestaat uit het creëren van informeel draagvlak en een officiële (formele) draagvlakmeting.

Informeel draagvlak & participatie

Om een eerste indicatie of beeld van het draagvlak voor een herstemming van de BIZ te krijgen en om input op te halen voor het plan dat hier nu voorligt, is de afgelopen maanden veel ondernomen. Er is door partners in de binnenstad op verschillende geparticipeerd om tot dit resultaat te komen. En met resultaat doelen we hier op de gestelde ambities, doelstellingen, activiteiten en bijbehorende keuzes voor een mogelijke nieuwe BIZ-periode 2023 – 2027. Hoe is dit tot stand gekomen? Door:

- Individuele gesprekken met gebruikers en vastgoedeigenaren van de BIZ. Tevreden en kritische stakeholders, nieuwe en bekende stakeholders;
- Het uitzetten van een digitale enquête (via Channels, email en netwerk) ter inventarisatie hoe men tegenover vijf jaar BIZ stond, hoe de komende vijf jaar eruit moeten zien en een uitnodiging voor de informatiebijeenkomst;
- Het rondbrengen van een flyer langs alle ondernemers met uitnodiging voor de bijeenkomst en met de vraag enquête in te vullen door Henny Jansen;
- Het organiseren van een informatiebijeenkomst voor alle bijdrageplichtigen van de BIZ op 23 mei 2022;
- De organisatie van een extra gesprek met ‘nieuwe’ ondernemers binnen de gebiedsafbakening van de BIZ

Formele draagvlakmeting

De volgende stap is een officiële draagvlakmeting. Deze vindt plaats in oktober 2022. De gemeente Veenendaal toetst een officiële draagvlakmeting of er voldoende draagvlak is voor de BIZ. BIZ Winkelstad Veenendaal kiest voor heffing op basis van een vast bedrag per object met een differentiatie op basis van locatie. De uitkomst is positief als aan de volgende voorwaarden wordt voldaan:

1. Minimaal 50% van alle bijdrageplichtigen stemt.
2. Minimaal 2/3 van de stemmers stemt voor de BIZ.
3. A. Minimaal 50% van alle bijdrageplichtige eigenaren brengt een stem uit.
B. Minimaal 50% van alle bijdrageplichtige gebruikers (ondernemers) brengt stem uit.
4. A. Minimaal 50% van alle stemmende eigenaren stemt voor.
B. Minimaal 50% van alle stemmende gebruikers stemt voor.

Als uit de officiële draagvlakmeting blijkt dat er voldoende draagvlak is, treedt de nieuwe termijn van de BIZ per 1 januari 2023 in werking.

2. Doelstellingen & activiteiten

Alle activiteiten van de BIZ Winkelstad Veenendaal zijn gericht op het versterken van de concurrentiepositie van de binnenstad van Veenendaal. De gezamenlijke investeringen en inspanningen moeten leiden tot een verbetering van het vestigings-, bezoekers- en verblijfsklimaat. De ondernemers en vastgoedeigenaren richten zich met de BIZ de komende jaren op 4 thema's met overkoepelend de doorontwikkeling van Winkelstad naar Binnenstad.

Doelstellingen:

- Het behoud en verbeteren van de binnenstad als veilig, schoon en aantrekkelijk winkel-, horeca- en verblijfsgebied
- Het aantrekken van meer bezoekers en het verhogen van de gemiddelde verblijfsduur van deze bezoekers
- Het versterken van het ondernemersklimaat en het aantrekken van nieuwe ondernemers
- Een professionele profilering en promotie van de binnenstad zowel in regie als uitvoering
- Het vergroten van de slagkracht van en versterken en professionaliseren van de samenwerking tussen de bijdrageplichtigen binnen het BIZ-gebied
- De BIZ is strategische gesprekspartner richting de gemeente en behartigt de belangen van alle bijdrageplichtigen bij de gemeente en andere betrokkenen
- Transformeren van Winkelstad naar compacte binnenstad met bijbehorende functies

BIZ Winkelstad Veenendaal heeft veel ambities maar ook uitdagingen. Om de ambities te realiseren is er een professionele organisatie nodig met voldoende budget. De BIZ levert 'de handjes' en zorgt er met deze samenwerking voor dat er meer geld (o.a. in vorm van gemeentelijke subsidies) beschikbaar komt en wordt geïnvesteerd in de binnenstad. De afgelopen jaren heeft de BIZ zo meer opgeleverd, dan het de ondernemers en vastgoedeigenaren kost. Hierdoor zijn we met een BIZ in staat om zaken te organiseren die als individuele ondernemer of vereniging moeilijk van de grond te krijgen zijn.

2.1 Thema 1: Toekomstbestendig hart van Veenendaal

De wereld verandert heel snel. Deze veranderingen vragen om een integrale en gedragen aanpak voor de lange termijn. Deze aanpak heeft als doel het gebied samen met lokale partners toekomstbestendig te maken, en is daarmee een leidraad voor toekomstige ontwikkelingen en acties. Gebaseerd op de visie die in 2020 in samenwerking met de stakeholders in het gebied tot stand gekomen is, is een van de doelstelling van BIZ Winkelstad Veenendaal dan ook om uitvoering te geven aan (de verschillende thema's) daarbinnen. Het gaat hier om thema's die raken aan transformatie en het compacter maken van het centrum, verduurzaming, digitalisering en functiemenging. Andere componenten uit de visie zullen in de rest van dit plan ook terugkomen.

1. Transformatie

Een doel voor de binnenstad is een compacter, aantrekkelijker centrum voor iedereen. Het totale aanbod heeft een herijking in oppervlakte en functies en een kwaliteitsimpuls nodig. Welke functies passen bij de huidige en toekomstige positie van Veenendaal en zijn kansrijk zowel economisch als sociaal-maatschappelijk?

- De BIZ vindt het belangrijk om hier de komende jaren actief het gesprek over te (blijven) voeren met eigenaren, ontwikkelaars, gemeente en ondernemers;
- (Verder) onderzoek en gesprek naar transformeren bepaalde delen van de binnenstad.

2. Leegstand & aanbod

De omvang van het winkelgebied en de leegstand daarbinnen doet afbreuk aan de uitstraling en het functioneren van de binnenstad. (Winkel)leegstand is een groeiend probleem. De BIZ wil investeren in het verminderen van (toekomstige) leegstand door:

1. Versterken van het aanbod door het toevoegen van andere functies (diversiteitssprong) passend bij de doelgroepen. Denk daarbij aan ambacht en maakindustrie, sociaal-maatschappelijke functies, medische dienstverlening en zorgfuncties, leisure, mengconcepten en (ICT)kantoren;
2. Tijdelijk etalages aan te kleden en het niet gebruikte oppervlak te gebruiken voor promotie- en cultuur- & buurtinitiatieven;
3. Actief leegstand te beheren om gewenste nieuwe en al elders in de gemeente gevestigde ondernemers naar de binnenstad van Veenendaal te trekken.

3. Groen en duurzaam

Het veranderende klimaat vraagt om noodzakelijke aanpassingen in Veenendaal. De komende jaren zal gezamenlijk met alle partners worden onderzocht welke duurzaamheidstoepassingen geschikt en haalbaar zijn. Waar mogelijk wordt hier al gestart met de uitvoering. Denkbaar aan te jagen initiatieven zijn:

- De binnenstad heeft op veel plekken een stenige uitstraling. Toevoegen van groen en water is goed voor het klimaat en voegt verblijfskwaliteit en beleving toe. De BIZ doet dit o.a. door gezamenlijk te investeren in groene aankleding en thema's als vergroening actief aan te jagen en samen met gemeente en ondernemers te kijken waar kansen liggen. Mogelijk worden ondernemers en/of bewoners betrokken bij het beheer hiervan.
- Partijen stimuleren en ondersteunen in het aanleggen van bijv. groene daken, gevels en waterbergingen, zonnepanelen;
- Mobiliteit: keuzes ten aanzien van bevoorrading en fiets- en autoparkeren zijn noodzakelijk in hoe de openbare ruimte zo goed mogelijk kan worden gebruikt.

4. Ondernemerschap & innovatie

De BIZ wil vitaal ondernemerschap stimuleren door kennis en tools aan te bieden aan ondernemers en eigenaren.

- We organiseren trainingen, bijeenkomsten en kennisuitwisseling (bijv. op gebied van CO2-reductie, vermindering van energieverbruik, multichannel, digitalisering, etc.).

2.2 Thema 2: Buisend hart van Veenendaal

De BIZ zet zich de komende vijf jaar in voor het creëren en neerzetten van een onderscheidende identiteit, een herkenbaar profiel en vernieuwende evenementen van en in de binnenstad van Veenendaal. Met als doel: meer bezoekers, langere verblijven, trotse Veenendaalers en een florerend bedrijfsleven.

1. Positionering & professionele promotie

De BIZ wil de identiteit van de binnenstad van Veenendaal verder uitdiepen en aanscherpen (i.s.m. professionals), om zo een authentiek, uniek en pakkend verhaal te kunnen vertellen. Een helder verhaal is een voorwaarde voor een succesvolle positionering.

- Doorontwikkelen van één herkenbare en onderscheidende positionering en sterke(re) branding;
- Formuleren en uitvoeren van een strategisch marketing- en communicatieplan voor Veenendaal binnenstad. Dit biedt houvast voor het ontwikkelen van campagnes, content, media-uitingen en evenementen;
- Professionaliseren van de marketing en promotie van de binnenstad, zowel in regie als uitvoering;

- Ondernemers motiveren en faciliteren collectieve uitingen te gebruiken.

3. Gezamenlijke evenementen en acties

Hier geldt: kwaliteit boven kwantiteit. Passende evenementen die bezoekers aan het (winkel)gebied verbindt verhoogt de verblijfsduur en het aantal herhaalbezoeken. De BIZ investeert daarom in onderscheidende evenementen (inclusief aandacht voor kunst en cultuur) in nauwe samenwerking met binnenstadspartners:

- De BIZ zet actiever in op gecoördineerd organiseren van (nieuwe, jaarlijks terugkerende) evenementen met grotere impact en uitstraling, gericht op sociale meerwaarde en verbinding;
- Activiteiten en evenementen die aansluiten op de doelgroepen, passend bij de positionering van Veenendaal;
- Evaluatie van huidige activiteiten en evenementen onder bezoekers, ondernemers en vastgoedeigenaren en behoefte onderzoek naar toekomstige evenementen;
- Het uitwerken van een gespreide evenementenprogrammering en een jaarkalender (en de communicatie daarvan naar achterban en bezoekers);
- In onderling overleg en in afstemming met het bestuur bedenken en organiseren de drie winkeliersverenigingen en Stichting Horeca gezamenlijk vanuit hun eigen budget ook diverse evenementen en activiteiten.
- Ook kijken we in de toekomst naar implementatie van een loyaliteitssysteem. Eventueel in combinatie met de huidige lokale cadeaukaart, de Twinkeling.

2.3 Thema 3: Prettig verblijven in hartje Veenendaal

Een prettig verblijfsklimaat uit zich in blijе bezoekers, die graag terugkomen en langer blijven. De BIZ streeft er dan ook naar om hier (in samenwerking en afstemming met partners) optimaal in te voorzien. Naast blijе bezoekers zorgen leefbaarheid en een goede uitstraling ook voor een fijn woon- en werkklimaat in de binnenstad.

1. Schoon-heel-veilig

De basis van een aantrekkelijk en aangenaam (winkel)gebied is een schoon, heel en veilig gebied. Daarom wordt er door de BIZ, aanvullend op de gemeentelijke inzet, geïnvesteerd in het schoon, heel en veilig houden van de binnenstad. Deze afspraken zijn vastgelegd in de Uitvoeringsovereenkomst tussen BIZ Winkelstad Veenendaal en de gemeente. De BIZ is aangesloten bij de systematiek van het Keurmerk Veilig Ondernemer. Aandacht gaat uit naar:

- Eenduidige en kwalitatieve uitstraling openbare ruimte optimaliseren in samenwerking met de gemeente Veenendaal. Denk aan hoge kwaliteit straatmeubilair, versterken van ontmoetingsplekken, schone en nette openbare ruimte, etc.
- Het waarborgen van de (verkeers)veiligheid in het gebied vraagt om extra aandacht. Afstemming met de gemeente en andere relevante partijen is cruciaal.
- Behouden van de fiets- en auto parkeercapaciteit, versterken van de bereikbaarheid en onderzoeken en uitvoeren van (promotionele) korting op parkeren;
- Duidelijke communicatie aangaande onderwerpen schoon, heel en veilig richting ondernemers en vastgoedeigenaren.

2. Ontmoeten en verblijven

Een aantrekkelijke openbare ruimte draagt bij aan het verblijfsklimaat. De binnenstad van Veenendaal heeft prettige plekken en pleintjes. De ontwikkeling van Duivenwilde zal daar nog extra aan bijdragen. De BIZ wil in deze openbare ruimte gezellige, speelse en hoogwaardige verblijfs- en ontmoetingsplekken creëren. Het uiteindelijke doel is een uitstraling die past bij het type ondernemers en bezoekers die je als gebied (wilt) aantrekken. Dit doet de BIZ door:

- Het hele jaar door te investeren in de aankleding (banieren, etc.) van het gebied;

- Gedurende de donkere maanden te faciliteren in sfeerverlichting. Draagt bij aan sfeer en gevoel van veiligheid onder ondernemers en bezoekers;
- In samenwerking met de culturele en creatieve sector ruimte geven aan (speelse) kunst, door lokale kunstenaars, in de openbare ruimte. Te denken valt aan gevelverlichting, slimme digitale toepassingen, projecties, etc.

2.4 Thema 4: Georganiseerd hart van Veenendaal

De BIZ streeft naar een professionele organisatiestructuur, een hoge mate van betrokkenheid en een duidelijke stip op de horizon. Regelmatig evalueren en bijsturen zijn hier onlosmakelijk mee verbonden. Over het algemeen worden de binnenstedelijke opgaven steeds complexer (zie bovenstaande thema's). De noodzaak van professionele samenwerking neemt toe om regie te kunnen voeren en tot gezamenlijke keuzes te komen. De volgende activiteiten worden uitgevoerd:

1. Belangenbehartiging

De BIZ spant zich in voor de behartiging van collectieve belangen door op te treden als krachtige gespreks- en samenwerkingspartner voor o.a. politiek (gemeente en provincie), bewonersorganisaties en overige belangenorganisaties. Belangrijke thema's die hierbij door de BIZ onder de aandacht worden gebracht zijn: het detailhandelsbeleid, krapte op de arbeidsmarkt, betrokkenheid lokale politiek bij transformatie van de binnenstad en de financiering hiervan. Daarnaast zal het de verbinding tussen lokale ondernemers, eigenaren, bewoners en gemeente verder versterken. Zo wil de BIZ een jaarlijkse raadsbijeenkomst organiseren.

2. Binnenstadsmanagement

De ambitie van BIZ Winkelstad Veenendaal is hoog en de capaciteit om de ambities waar te maken is laag. Hiervoor is een sterke en professionele uitvoeringsorganisatie nodig. Dit betekent dat er meer geïnvesteerd wordt in de inhuur van professionals. Denk hierbij aan een uitbreiding van de huidige rol van binnenstadsmanager- en regisseur en aanvulling van het team binnenstadsmanagement met een secretariële en/of communicatie rol.

3. Onderlinge communicatie

De BIZ wil het online communicatieplatform (Chainels) verder uitbouwen. Zo wordt onderlinge communicatie tussen ondernemers en vastgoedeigenaren gestimuleerd en is iedereen op de hoogte van wat er speelt. Daarnaast is het van belang de zichtbaarheid van de BIZ bij de achterban te vergroten. Hiervoor wordt de komende tijd een intern communicatieplan opgesteld en uitgevoerd.

4. (Netwerk)bijeenkomsten

Om de onderlinge contacten en kennisuitwisseling tussen de lokale ondernemingen en vastgoedeigenaren te stimuleren wil de BIZ informatiebijeenkomsten, ondernemersontbijten en workshops organiseren. Deze wens is ook door achterban uitgesproken in de enquête. De BIZ beoogt een netwerk te creëren dat veel kennis en kunde herbergt. Zo ontstaat energie, eigenaarschap en (hopelijk) snelle successen.

5. Doorontwikkeling BIZ Bestuur en betrokkenheid ondernemers en vastgoedeigenaren

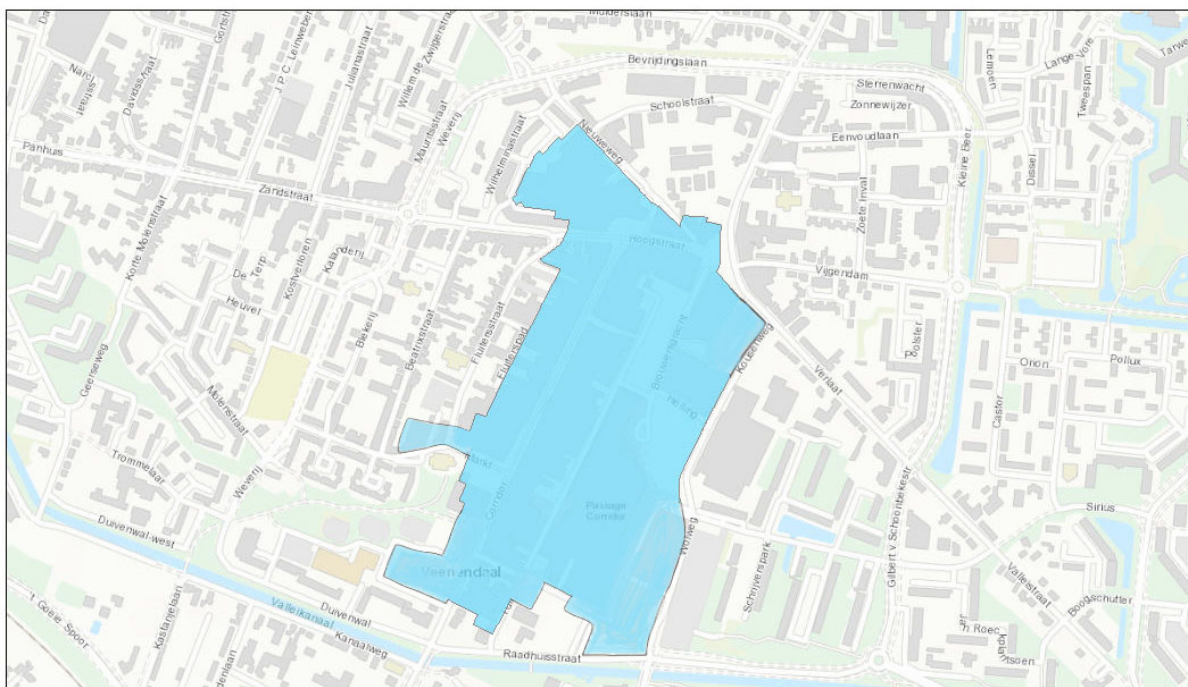
Het succes van een BIZ is sterk afhankelijk van een sterk bestuur en een groep betrokken ondernemers en vastgoedeigenaren. Deze laatste groep steekt de handen uit de mouwen en/of levert denkkracht op bepaalde momenten. De noodzaak is er om deze groep te vergroten in aantal. Een sterk bestuur *bestuurt* de uitvoeringsorganisatie en representeert een goede afspiegeling van het gebied. Met de ambitie van Winkelstad naar Binnenstad betekent dit ook dat dit meer tot alle partijen in de binnenstad includeert. De wens is er het bestuur deels te vernieuwen. Er gaat actief gezocht worden naar potentiële bestuurskandidaten.

3. Gebiedsafbakening & begroting

3.1. Gebiedskaart

Binnen het BIZ-gebied zijn alle gebruikers (ondernemers) en vastgoedeigenaren van een onroerende zaak gekarakteriseerd als niet-woning bijdrageplichtig.

De onderstaande kaart geeft de grenzen van het BIZ-gebied aan. Deze grenzen markeren een logisch samenhangend gebied waarbinnen alle ondernemers en vastgoedeigenaren van niet-woningen gezamenlijk gaan investeren via de BIZ.



Het BIZ-gebied is op een aantal locaties uitgebreid ten opzichte van BIZ-periode 2018 – 2022, dat in overeenstemming was met het 'kernwinkelgebied'. Reden hiervoor is dat deze locaties en/of sectoren ook onderdeel zijn van en toebehoren aan een complete binnenstad.

Het BIZ-gebied omvat volgens de door de afdeling belastingen aangeleverde adressenlijst de volgende adressen:

- 't Gelderland: 1, 9
- Achterkerkstraat: 12, 14, 22
- Achterstraatje: 3, 3A-C
- Adriaan P de Kleuverstraat: 6
- Bernard van Kreelpoort: 3-8, 10
- Brouwergracht: 1-3, 9A, 28, 30, 60, 62, 65, 67, 69, 73, 75, 77, 79, 81, 92, 98, 100, 150, 156, 162, 168, 232, 234, 249, 261, 269, 305, 307, 327, 329, 245, 247
- Corridor: 1, 2, 6, 7, 9, 11, 12, 15, 16, 19, 20, 24, 35, 37, 40-46, 48, 49, 52-56, 60
- De Korenbeurs: 4, 8
- Fluitstraat: 1, 76B, 78, 80
- Helling: 2
- Hoofdstraat: 1, 2, 5-9, 10, 12-14, 16, 18, 20-31, 33, 34, 36-39, 40K, 42-44, 46-48, 52, 53, 55-62, 64-68, 70-72, 77-79, 81-85, 87-98, 100-109, 111, 113K, 113, 118B, 118.

- Hoogstraat: 2-4, 6, 8-15, 19, 20, 28
- J.G. Sandbrinkstraat: 1-7, 22, 27, 33, 35, 41, 43, 45, 49, 53
- Kees Stipplein: 1, 6, 8, 72, 74, 76, 78
- Kerkewijk: 8, 10, 10B, 15, 17A, 17, 19, 21A, 23, 25, 27, 27B, 29, 31, 31K, 35, 37A, 37
- Markt: 3-6, 8-10, 14, 17-20
- Passage: 1, 8, 9, 11, 14, 16-18, 20, 21, 23-26, 28-30, 36-40, 42-48, 50, 52 (A), 54, 56-58, 61-69, 71, 77, 79, 81, 85, 87, 89, 91, 93, 95, 97
- Prins Bernhardlaan: 1, 3,
- Raadhuisplein: 1
- Scheepjeshof: 1, 2A, 4, 6, 14, 18, 20, 22, 24, 30, 32, 34, 36, 38, 40, 46, 52, 60, 66, 70, 72A, 72B, 74, 78, 80, 82, 84, 88, 90, 94A, 94, 96, 98, 100, 104, 112, 114,
- Suikervat: 1, 3, 6, 8
- Synagogestraat: 6, 8, 103
- Thoomesplein: 1-6
- Tuinstraat: 9, 14A, 14, 16, 19, 21A, 21, 27, 29 (E+F), 35, 39, 43, 75, 77, 79, 83, 95, 97, 97A, 99, 100, 102, 107C, 111, 115, 119, 123, 133, 145
- Verlaat: 2
- Zandstraat: 1, 3, 5, 7 (A-C), 9, 11, 15
- Zwaaiplein: 1, 3

Naar de stand van zaken van [16 mei 2022] telt het BIZ-gebied Winkelstad Veenendaal in totaal **415** bijdrageplichtige WOZ-eenheden. Hiervan staan **X** objecten leeg en zijn 19 objecten vrijgesteld van bijdrage.

3.2. Bijdrageplichtigen, vrijstellingen en vrijwillige bijdragers

Bijdrageplichtigen

Bijdrageplichtig zijn:

- Alle ondernemers/gebruikers van een onroerende zaak, gekarakteriseerd als niet-woning.
- Alle vastgoedeigenaren van een onroerende zaak, gekarakteriseerd als niet-woning.

Vrijstellingen

Gebruikers en vastgoedeigenaren van objecten die zijn vrijgesteld van de BIZ-heffing nemen geen deel aan de draagvlakmeting en zijn niet bijdrageplichtig. Er zijn, afgezien van de wettelijke vrijstellingen van artikel 220d Gemeentewet, wel bijzondere vrijstellingen van kracht. (Artikel 1, vijfde lid Wet op de bedrijveninvesteringszones bepaalt dat artikel 220d Gemeentewet van toepassing is).

De volgende vrijstellingen zijn van toepassing:

- Telefooncentrale
- Parkeergarage
- Parkeerplaats (niet dienstb. aan wonen)
- Parkeerplaats in parkeergarage
- Opslag/distributie
- Overige niet-woningen

Vrijwillige bijdragers

Mogelijk melden zich vrijwillige bijdragers. Dit zijn doorgaans ondernemers of eigenaren die (net) buiten het BIZ-gebied vallen of sponsors van activiteiten. Zij kunnen een vrijwillige bijdrage betalen aan de BIZ-stichting. Zij ontvangen dus geen aanslag van de gemeente Veenendaal, maar een factuur van de BIZ-stichting.

3.3. Bijdrage & begroting

BIZ-bijdrage

Onderstaand het bijdragemodel BIZ Winkelstad Veenendaal op basis van een vast bedrag met differentiatie op locatie.

Differentiatie overdekt/niet-overdekt

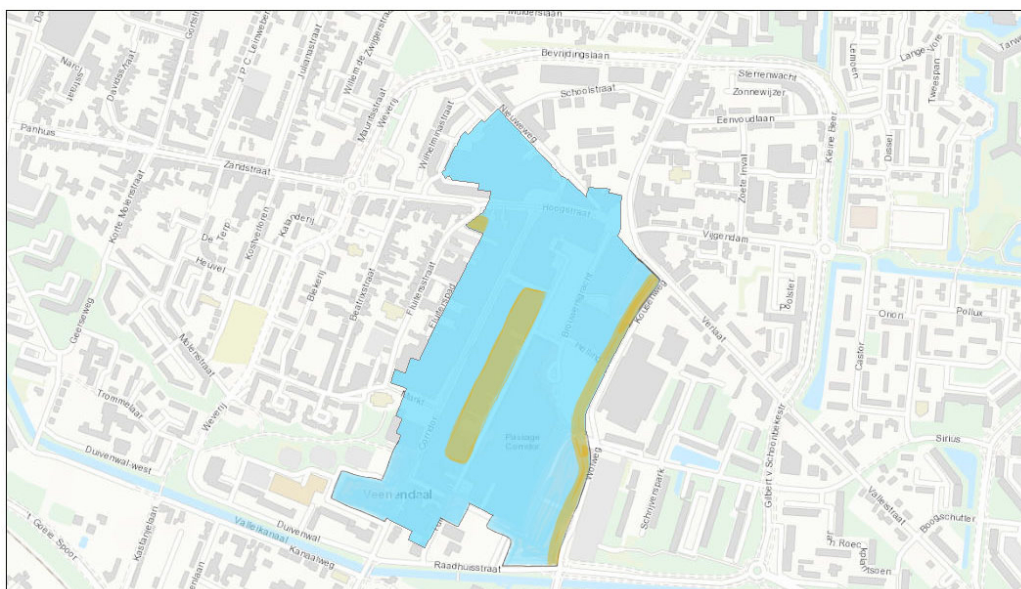
De wijze waarop gelden vanuit diverse gebieden (Passage/Corridor, Scheepjeshof, niet-overdekt gebied) worden ingezet voor de binnenstad is per gebied verschillend. De overdekte gebieden (Passage/Corridor en Scheepjeshof) betalen reeds voor promotie, evenementen en aankleding aan respectievelijk de vastgoedeigenaar of winkeliersvereniging. Dit wordt de gebiedsbijdrage genoemd. In de tarifiering voor de BIZ Winkelstad Veenendaal is om deze reden een differentiatie toegepast voor gebruikers en eigenaren in de overdekte gebieden en de niet-overdekte gebieden. Op deze wijze komt er ook voor niet-overdekt gebied extra budget brij voor promotie, evenementen en aankleding.

		Tariefgroep	BIZ-bijdrage 2023*
Gebruikers:	Niet-overdekt gebied	G-1	€ 711,70
	Overdekt gebied	G-2	€ 355,30
Vastgoedeigenaren:	Overdekt gebied	E-1	€ 236,50
	Niet-overdekt gebied	E-2	€ 413,60

**De BIZ-bijdrage van 2022 is eenmalig met 10% verhoogd*

Differentiatie volledige/kale BIZ-bijdrage

Het BIZ-gebied is uitgebreid. Verschillende locaties en/of sectoren zijn toegevoegd. Er is besloten om een extra differentiatie uit te voeren tussen gebieden die in minder mate profiteren van bepaalde BIZ-activiteiten (denk hierbij aan sfeerverlichting, banieren en promotie). Deze locaties zijn weergegeven op onderstaande kaart:



De met **groen** aangegeven locaties blijven de BIZ-bijdrage betalen min de extra bijdrage voor promotie, aankleding en evenementen (ook wel de gebiedsbijdrage). Dit gaat om de volgende adressen:

- 't Gelderland: 1, 9
- Achterkerkstraat: 12, 14, 22
- Adriaan P de Kleuverstraat: 6
- Fluiterstraat: 1, 76B, 78, 80
- Suikervat: 1, 3, 6
- Synagogestraat: 6, 8, 103
- Tuinstraat: 9, 21, 21A, 39, 75, 77, 79, 83, 95, 97A, 97, 99, 111, 115, 119, 123

Indexering

De BIZ-bijdragen worden jaarlijks met 5% geïndexeerd.

BIZ-aanslag

Voor de BIZ wordt een aparte BIZ-aanslag verstuurd naar alle bijdrageplichtigen. Peildatum van de aanslag is 1 januari van het betreffende kalenderjaar. In geval van leegstand op de peildatum wordt eigenaar van de bedrijfsruimte wel belast, maar de gebruiker niet. Zodra het pand weer verhuurd is, zal in het daaropvolgende jaar de nieuwe gebruiker (op 1 januari) worden belast. In geval van tussentijds vertrek van een ondernemer of verkoop door een eigenaar, krijgt deze geen geld terug van de BIZ-stichting of gemeente. Na de inning van de BIZ-bijdragen (of als voorschot) zal het totaal van deze bijdragen, minus 2% perceptiekosten, door de gemeente worden uitgekeerd als BIZ-subsidie. De BIZ-subsidie is niet met btw-belast. De Belastingdienst heeft voor BIZ'en een aparte btw-regeling getroffen.

Inkomsten

1. BIZ-subsidie: opbrengst van de heffing onder de bijdrageplichtigen, verminderd met de perceptiekosten (2%).
2. Eventuele overheidssubsidie of -bijdragen.
3. Eventuele sponsorbijdragen van bedrijven en stichtingen.
4. Boven op deze bijdragen betalen de bijdrageplichtigen in het niet-overdekte gebied een heffing voor extra inspanningen in hun gebied (o.a. voor sfeerverlichting, evenementen en aankleding). De bijdrageplichtigen in de overdekte gebieden betalen deze bijdrage rechtstreeks aan de eigenaar/winkeliersvereniging en zijn dus niet opgenomen als BIZ-inkomsten.

Uitgaven

1. De uitgaven hebben alleen betrekking op de in dit BIZ-plan genoemde activiteiten.
2. Het tempo van de uitgaven voor activiteiten is zo uitgespreid dat de uitgaven de inkomsten per jaar niet overtreffen, aan het eind van de BIZ-termijn mag er geen negatief saldo ontstaan.
3. De begroting is per thema opgesteld, zodat het budget binnen de thema's flexibel besteed kan worden aan de jaarlijkse activiteiten.
4. Voor onvoorziene kosten is in de begroting een extra post opgenomen, deze bedraagt 5% van de inkomsten.
5. Het bestuur kan jaarlijks wijzigingen voorstellen. Deze wijzigingen moeten passen binnen de randvoorwaarden van de BIZ-wet en het gemeentelijke beleid en kunnen rekenen op draagvlak bij de achterban. De gemeente wordt van deze wijzigingen op de hoogte gesteld middels de subsidieaanvraag voor de BIZ-gelden.

Overschotten

1. Indien aan het einde van een subsidieperiode/kalenderjaar een deel van de op die periode betrekking hebbende BIZ- subsidie niet is besteed, kan dat deel worden verschoven naar de volgende periode.
2. Als er geen derde BIZ-termijn komt (na de tweede vijf jaar) zal, indien een batig saldo overblijft, dit restant door de stichting conform haar statuten worden besteed.

Begroting 2023 – 2027

De indicatieve begroting voor de looptijd van de BIZ ziet er als volgt uit:

	2023	2024	2025	2026	2027	Totaal
INKOMSTEN						
BIZ-bijdrage + gebiedsbijdrage (minus 2% perceptiekosten*) (minus 15% marge op BIZ-inkomsten**)	€ 297.874	€ 312.767	€ 328.406	€ 344.826	€ 362.067	€ 1.645.939
(Gemeentelijke) subsidie(s)	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.
Vrijwillige bijdragen	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.
Totale inkomsten	€ 297.874	€ 312.767	€ 328.406	€ 344.826	€ 362.067	€ 1.645.939
UITGAVEN						
Thema 1. 5% Toekomstbestendig	€ 14.894	€ 15.638	€ 16.420	€ 17.241	€ 18.103	€ 82.297
Thema 2. 35% Bruisend	€ 104.256	€ 109.469	€ 114.942	€ 120.689	€ 126.724	€ 576.079
Thema 3. 20% Prettig verblijven	€ 59.575	€ 62.553	€ 65.681	€ 68.956	€ 72.413	€ 329.188
Thema 4. 35% Goed georganiseerd	€ 104.256	€ 109.469	€ 114.942	€ 120.689	€ 126.724	€ 576.079
Onvoorzien 5%	€ 14.894	€ 15.638	€ 16.420	€ 17.241	€ 18.103	€ 82.297
Totale uitgaven	€ 297.874	€ 312.767	€ 328.406	€ 344.826	€ 362.067	€ 1.645.939

*De perceptiekosten zijn de verwerkingskosten voor de gemeente en bedragen 2% van de totale BIZ-bijdrage van vastgoedeigenaren

**Er wordt rekening gehouden met een marge van minus 15% op BIZ-inkomsten doordat geen bijdrage dan worden geheven op bijvoorbeeld leegstaande panden.

Het betreft hier een voorlopige begroting. De bedragen zijn indicatief en kunnen jaarlijks worden bijgesteld.

Onder voorbehoud van goedkeuring door het college en de raad

4. Organisatie en werkwijze

4.1 Rechtsvorm

De rechtsvorm van BIZ Winkelstad Veenendaal is een stichting.

4.2 Termijn

De BIZ wordt opgericht voor een termijn van 5 jaar. Deze zal ingaan per 1 januari 2023. Na deze periode kan de BIZ worden verlengd, voor een nieuwe periode van maximaal 5 jaar.

4.3 Bestuur

Het bestuur van BIZ Winkelstad Veenendaal is als volgt samengesteld:

1. Voorzitter: Arie den Hartog
2. Penningmeester: Rijk van Manen
3. Algemeen bestuurslid: Andre de Koning
4. Algemeen bestuurslid: Gert-Jan Schoot
5. Algemeen bestuurslid: Danny Hardeman
6. Algemeen bestuurslid: Ralph Punt
7. Dagelijks bestuurslid: Bart van den Bosch
8. Dagelijks bestuurslid: Erik van Wakeren

Het bestuur verplicht zich zorg te dragen voor de naleving van de statutaire bepalingen van de stichting. Het bestuur heeft als taak een BIZ-plan inclusief meerjarenbegroting op te stellen voor de periode van de BIZ (2022-2026). Jaarlijks wordt op basis van dit BIZ-plan een jaarplan opgesteld. Het bestuur zal deze plannen managen, bewaken en in samenwerking met de binnenstadmanagement uitvoering geven aan de activiteiten.

De interne werkzaamheden die door de BIZ uitgevoerd worden zijn:

1. Bestuursvergaderingen (minimaal 6x per jaar)
2. Jaarlijkse verantwoording BIZ-bestedingen
3. Overlegstructuur met de gemeente (minimaal 2x per jaar)
4. Aansturen van samenwerkende partijen
5. Bijwonen bijeenkomsten van relevante organisaties en stakeholders
6. Strategisch aansturen van de binnenstadorganisatie (zie onderstaand) en (bij)sturen op te behalen BIZ doelstellingen en activiteiten
7. Jaarlijkse bijeenkomst bijdragenplichtigen ten behoeve van opstellen nieuw jaarplan

4.4 Binnenstadsmanagement en ondersteuning

Het bestuur wordt op het moment van schrijven strategisch- en uitvoeringsniveau ondersteund door:

1. Binnenstadsmanager: Henny Jansen
2. Binnenstadsregisseur: Annelies van Rooijen
3. Marketing coördinator: Raoni van de Pol
4. Vacature: administratieve ondersteuning / secretaris

De interne werkzaamheden die de binnenstadsmanager en -regisseur in het verlengde daarvan voor de BIZ Winkelstad Veenendaal uitvoeren zijn:

1. Organisatie van ondernemersbijeenkomsten
2. Organisatie van bestuursvergaderingen
3. Overlegstructuur beheren met de gemeente en vertegenwoordiging van de BIZ in deze overleggen
4. Regulier overleg met verschillende stakeholders

5. Bijwonen van bijeenkomsten en overleggen van en met alle relevante organisaties en stakeholders
6. Organiseren van een jaarlijkse ALV
7. Aanspreekpunt voor ondernemers en eigenaren
8. Secretariaat en BIZ-administratie
9. (Hulp bij) het aanvragen van subsidies en vergunningen
10. Aantrekken van nieuwe ondernemers (bevorderen branchering)

4.4 Afspraken

Op basis van de begroting uit dit BIZ-plan zal het bestuur jaarlijks een jaarplan opstellen waarin de concrete activiteiten en doelen worden opgenomen. Deze concrete activiteiten passen binnen de doelstellingen van de Wet BIZ. De deadline voor elk jaarplan is 1 november, te beginnen met een jaarplan voor 2022, deze wordt uiterlijk 1 november 2021 ingediend (en zo verder). Voorts zal het bestuur een jaarlijkse verantwoording indienen, steeds uiterlijk op 1 mei, te beginnen op 1 mei 2023 (en zo verder). Aan het eind van de BIZ-periode, dus per 31-12-2026, zal het bestuur een inhoudelijke en financiële eindverantwoording uiterlijk op 1 mei 2027 aanleveren.

1. Het BIZ-bestuur dient zorg te dragen voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan de gemeente Veenendaal en alle bijdrageplichtige ondernemers en vastgoedeigenaren.
2. De gemeente toetst het jaarplan aan het plan van aanpak van de BIZ, aan de Wet op de bedrijveninvesteringszone en aan het gemeentelijke beleid.
3. Minimaal 1 keer per jaar zullen alle activiteiten worden geëvalueerd binnen het bestuur en zal, indien nodig, het programma voor het daaropvolgende jaar worden bijgesteld.

4.5 Samenwerking gemeente Veenendaal

De BIZ werkt de komende vijf jaar nauw samen met de gemeente Veenendaal in het tot uitvoering brengen van haar plannen.

1. De gemeente verzorgt de formele inning van de BIZ-gelden en keert deze weer uit in de vorm van een subsidie aan de BIZ-stichting.
2. De gemeente zorgt voor (procesmatige) continuïteit en een vast aanspreekpunt (met mandaat) vanuit de gemeentelijke organisatie voor de BIZ
3. Van deze gesprekspartner vanuit de gemeentelijk organisatie wordt verwacht dat deze tenminste 6 keer in het jaar deelneemt aan BIZ-overleggen waarin de voortgang van het BIZ-plan zal worden besproken.
4. Met de gemeente zijn afspraken gemaakt m.b.t. over het onderhoudsniveau (gemeentelijke inzet) van de openbare ruimte. Dit is vastgelegd in de Uitvoeringsovereenkomst.

6. Handtekeningen

.....
Arie den Hartog, voorzitter BIZ Winkelstad Veenendaal

.....
Rijk van Manen, penningmeester BIZ Winkelstad Veenendaal

.....
Andre de Koning, algemeen bestuurslid BIZ Winkelstad Veenendaal

.....
Gert-Jan Schoot, algemeen bestuurslid BIZ Winkelstad Veenendaal

.....
Danny Hardeman, algemeen bestuurslid BIZ Winkelstad Veenendaal

.....
Ralph Punt, algemeen bestuurslid BIZ Winkelstad Veenendaal

.....
Bart van den Bosch, dagelijks bestuurslid BIZ Winkelstad Veenendaal

.....
Erik van Wakeren, dagelijks bestuurslid BIZ Winkelstad Veenendaal